

Quién toma café en México, y qué se puede afirmar de cada cifra

Una lámina de muestra: el mismo formato que recibe un cliente, con datos reales y el grado de cada dato a la vista.

130.6 M

MEDIDO

Personas en México

Censo y proyección de población, 2025. La base de cualquier prorrateo.

37.9 M

MEDIDO

Hogares

El denominador que convierte un gasto nacional en gasto por casa.

\$59,112 M

MEDIDO

Gasto del hogar en café, té y cacao

Pesos de 2025, corrientes. Per cápita: \$448 al año.

30.3 años

MEDIDO

Edad mediana

No es el promedio: la mitad del país está por debajo.

LO QUE LA GENTE DICE · ENCUESTA

MEDIDO

«En los últimos 12 meses, ¿cómo cambió tu gasto en cafeterías?»

Se mantuvo igual	56.64%
Bajó	27.45%
Subió	15.92%

Base: 572 personas que contestaron esa pregunta en México, 2026. No es % de la población.

LO QUE ESTA LÁMINA NO PUEDE AFIRMAR

Cuánto café se vende por marca. Esa cifra existe en otra fuente y se cotiza aparte; aquí no está y no se inventa.

Qué pasa en una ciudad concreta. El gasto es nacional: bajarlo a una plaza es un prorrateo, y va rotulado DERIVADO con el cálculo a la vista.

Por qué la gente gastó menos. La encuesta mide qué pasó, no la causa. Eso es cualitativo.



LO QUE
SIGNIFICA

Cada cifra dice de dónde sale y qué tan lejos llega: **por eso se defiende frente a quien pregunte «¿cómo lo sabes?».**